

Manuel Frasquilho

Restoring the Port of Lisbon's
Public Image
**Reabilitação da imagem pública
do Porto de Lisboa**



A reabilitação da imagem pública tem vindo a ganhar cada vez mais importância na definição das políticas de gestão portuária nos principais portos do mundo.

Ciente de que só se gosta do que se conhece e se percebe, a Administração do Porto de Lisboa (APL) tem vindo a desenvolver várias acções que visam uma maior apropriação do porto por parte da população em geral, quer através do desenvolvimento de acções de relações públicas e comunicação, quer através da prioridade que coloca em todas as questões de planeamento relacionadas com o necessário desenvolvimento sustentável do porto de Lisboa, através do qual são privilegiadas não só as preocupações ambientais, mas também a preservação da identidade portuária dos espaços e a sua adequada integração nas áreas urbanas envolventes. Deste modo, pretende-se recuperar a ambiência marítima que tanto contribuiu, ao longo dos séculos, para a maior internacionalização de Lisboa e para a sua afirmação enquanto capital atlântica.

Relações Públicas e Comunicação

No porto de Lisboa a comunicação foi assumida como um pilar fundamental para sustentar o sucesso da actividade e acompanhar o seu crescimento.

Na linha de uma nova filosofia de gestão, mais orientada para o cliente, mais agressiva comercialmente, mais próxima dos seus parceiros, mais eficiente, mais responsável e mais conhecida e reconhecida, foi adoptada uma nova identidade visual com vista a espelhar esta nova atitude com que o porto de Lisboa se pretende afirmar internamente e no mundo. Esta nova identidade visual pretende suportar a consolidação de uma marca forte e credível, coerente e consistente. Da velha âncora com a ancestral Torre de Belém passou-se para a nova torre VTS, ponto de encontro com o

Port management policy has been attaching ever-increasing importance to the question of restoring the public image in the major ports throughout the world.

As the Lisbon Port Authority (APL) was fully aware of the fact that one can only appreciate and like what one knows and can perceive, it has been taking a series of actions aimed at opening up a greater part of the port to the general public, either by organising public relations and communication exercises, or by giving priority to all types of planning associated with the need for sustainable development for the Port of Lisbon, whereby thought will be given not only to environmental concerns, but also to conserving the identity of the port and its zones and ensuring that it is suitably integrated into the surrounding urban areas. It is thus attempting to recover the maritime atmosphere that made such a major contribution to the port throughout the centuries, so that Lisbon can become a more international city and so that it can confirm its claim to being a capital of the Atlantic Ocean.

Public Relations and Communication

The Port of Lisbon has taken it for granted that communication is an essential element in guaranteeing the success of the aforementioned activities and to help them to flourish.

A new visual identity has been adopted that is more in keeping with this new and more client-oriented management philosophy, one that is more commercially aggressive, closer to its partners, more

effective and efficient, more responsible and better known and recognized; this identity was developed with a view to reflecting the new attitude with which the Port of Lisbon is endeavouring to assert itself from an internal perspective and to project itself to the rest of the world. It is a visual identity whose objective is to lend its support to the process of consolidating a brand whose main qualities are strength, and credibility, as well as coherence and stability. The old anchor and the time-honoured Torre de Belém have given way to the new VTS tower, meeting point with the future; the new logo is circular, taking its inspiration from the compass and as a whole, it serves as a universal icon for a meeting point. As far as the colour scheme is concerned, the new identity represents the river (light blue), the sea (dark blue) and the land (the colour of the Tower).

The way in which it was decided to promote the port was by making a new institutional film of the Port of Lisbon and, it was considered that the best way of encouraging people to associate the new brand image with the port, was to design uniforms for those who work in the area and come into direct contact with the general public, such as those involved in nautical activities and the crews of vessels, as well as the crews of the ships, and specific signs and logos are to be created inside and outside the port area, and not only the vehicles but also the ships and other vessels owned by the company would be duly identified, amongst other measures to be taken.

Taking into account the fact that the Lisbon Port Authority (APL) has now been in



futuro, sendo a forma circular inspirada na bússola e o conjunto um ícone universal de ponto de encontro. Em termos de simbologia cromática, é representado o encontro entre o rio (azul claro), o mar (azul escuro) e a terra (cor da Torre).

Como suporte à promoção do porto foi criado um novo filme institucional do porto de Lisboa e, pensando na melhor forma de relacionar a marca ao porto, irão ser criados fardamentos para os trabalhadores das áreas com ligação directa ao público, como a náutica de recreio e cruzeiros, será criada sinalética própria no espaço interno e externo ao porto, e os transportes terrestres e náuticos da empresa já estão devidamente identificados, entre outras medidas a desenvolver.

Tendo em conta que a Administração do Porto de Lisboa (APL) já tem um século de história, a qual se confunde com a da cidade e do país, está a preparar-se o “Museu do Porto de Lisboa”, no qual se poderão encontrar diversos objectos relacionados com a actividade portuária e conhecer a evolução do porto ao longo desse tempo. Será um espaço privilegiado para se interagir com a História, que ficará à disposição de todos.

O primeiro passo na nova estratégia de comunicação online foi dado no ano 2006 com o lançamento do portal institucional da empresa, poderoso instrumento de comunicação, que afirma a vontade de gerar a coesão de todos os agentes em redor dos seus conteúdos e funcionalidades.

Recentemente, avançou-se para um novo canal de comunicação, complementar, através da criação da webletter do porto de Lisboa. Trata-se de mais um meio de comunicação horizontal, imprescindível auxiliar na construção e ampliação da percepção da marca corporativa e também decisivo instrumento de criação de valor.

De forma a melhor se atingirem os objectivos delineados foi con-

cluído, no início deste ano, um estudo de opinião sobre a imagem pública, conhecimento e opinião sobre o porto de Lisboa, quer a nível externo, incluindo a população dos 11 municípios ribeirinhos confinantes com a área de jurisdição do porto de Lisboa, quer a nível interno, à totalidade dos trabalhadores da APL, que, em geral, se mostraram interessados em colaborar na gestão da imagem pública do porto.

Em 1907, através de Carta de Lei do Rei D. Carlos I, a gestão do porto de Lisboa foi entregue a um Conselho de Administração, o que faz do porto de Lisboa o mais antigo a nível nacional e dos mais antigos do mundo com este tipo de gestão. Neste ano, em que se comemoram os 100 anos de Administração Portuária Autónoma em Lisboa, foi dada uma importância acrescida às acções de comunicação.

Assim, para assinalar o centenário da APL, foi inaugurada, na Rotunda de Alcântara-Mar, uma Esfera Armilar inspirada no brasão principal de D. Manuel I, que pretende comunicar as áreas de intervenção do Porto de Lisboa, sugerindo uma intervenção simbólica entre a herança do passado marítimo e o futuro da globalização, tendo-se criado também um prémio “Inovação APL”, que pretende premiar trabalhos de investigação na área da logística e da gestão marítimo-portuária, demonstrando o interesse da APL em promover o desenvolvimento do conhecimento e da capacidade de inovação nesta área.

Com esta iniciativa, a APL procura aproximar-se da comunidade científica nacional, promovendo a interacção empresa-universidade. Realizaram-se, ainda, outros eventos alargados à população, nomeadamente um Concurso de Fotografia, visitas a bordo das Fragatas “Álvares Cabral” e “Vasco da Gama”, animações variadas em zonas ribeirinhas, promovendo a sua utilização para convívio e lazer. Para além disso, a APL apoiou a realização de um

existence for a century, and it blends perfectly with the city and the country, the APL is in the process of organising the "Port of Lisbon Museum", in which a wide variety of exhibits will be on display that are associated with the port activity, and those who visit it will be able to find out how the port has evolved throughout this period. It will be the ideal place to interact with History, and it will be open and available to everybody.

The first step in the new online communication strategy was taken in 2006 with the launching of the company's institutional portal, a powerful communications tool, which confirms the willingness to bring about cohesion between all the forces around its contents and functionalities.

Recently, the task of opening up a new and supplementary communication channel was set in motion, with the creation of the web-letter for the Port of Lisbon. It is more of a horizontal communication resource, and an essential auxiliary aid to the construction and expansion of the corporate brand perception and also a vital tool for creating value.

At the beginning of this year, a survey was conducted with a view to finding out what the general census was with respect to the port's public image, and to ascertain what the level of awareness is where the Port of Lisbon is concerned, both on an external level, including the inhabitants of the 11 riverside boroughs bordering on the zone under the jurisdiction of the Port of Lisbon, and on an internal level, involving all the personnel employed by the APL, who generally showed interest in collaborating with the management of the port's public image.

In 1907, the management of the Port of Lisbon was handed over to a Port Authority, by virtue of the Royal Decree issued by King Carlos I, which makes the Port of Lisbon the oldest port in Portugal to be managed in this way and one of the oldest in the world. This year, when we are commemorating 100 years of Autonomous Port Administration in Lisbon, increasing importance is being attached to communications activity. Furthermore, a large circular building, the Rotunda de Alcântara-Mar was officially opened to mark the centenary of the APL; this Armillary Sphere takes its inspiration from the coat of arms of D. Manuel I, and its purpose is to link the main areas of intervention in the Port of Lisbon, suggesting a symbolic intervention between the heritage of the maritime past and the globalisation of the future, an award also having been established "APL Innovation", the aim of which is to encourage those involved in researching into port-maritime management and logistics by awarding them a prize, thus demonstrating that the APL is showing great interest in promoting and developing awareness and innovative ability in this field. With this initiative, the APL is endeavouring to establish closer ties with the national

scientific community, enhancing interaction between the company and the university. Other events aimed at the general public have also been organised, such as a Photography Competition, open days on the Frigates "Álvares Cabral" and "Vasco da Gama", plus a variety of activities in the riverside areas, the purpose of which is to encourage people to use them for leisure and recreation. Furthermore, the APL lent its support to the holding of a Nautical Modelling Festival and a Speedboat Rally on the Tagus, with a view to encouraging nautical sports.

As the Tagus Estuary is an ideal location, the Port of Lisbon is the perfect place for staging a variety of international events, such as the Tall Ships Race, the Speedboat Festival, or the World Power Boat (P1) Championships and the ISAF Sailing World Championship. Moreover, domestic events were also held on the riverfront, taking advantage of the extensive zones available for assembling and mounting the equipment, allowing for even greater freedom of movement and an excellent view of the river.

Fully aware of the fact schools also have a major role to play in the way in which

the port is regarded and that they are the breeding ground for future professionals, the Port of Lisbon set up a programme of cooperation several years ago with the local education institutions entitled "The Port of Lisbon open to schools" through which it aims to ensure that teachers and pupils alike have a more in-depth knowledge about the activities that take place in a port that is becoming increasingly lively and dynamic, thus providing a practical approach to the information that is contained in the school text books. This strengthening of the bonds between school and port has been achieved by arranging technical open days and further encouraged by organizing competitions.

For several years, the APL has also been entering into cooperation agreements with the African Countries of Portuguese Official Language (PALOP), through which regular exchanges of information are promoted and incentives are given to professional training in top management and technical matters, offering apprenticeships in different fields, as a way of sharing the know-how that has been acquired.

Planning and Environment

Great importance is also attached to improving the image where port planning is concerned. The new Port of Lisbon Strategic Development Plan, now completed, is a major source of reflection on the current situation and contains many ideas for future action, because it brings to light the Port of Lisbon's growth potential, in both a domestic and Iberian context, pinpointing different development areas.

From a diversity and multipurpose perspective, the Port of Lisbon wishes to be a modern and efficient port, especially in the freight container, bulk farm produce and food product and leisure and tourism sectors, and aims to play a structuring role in the Metropolitan Area of Lisbon, thus making a contribution to the construction of a riverside identity in this area, so that it can confirm and consolidate itself as a European and Atlantic capital and with a view to enhancing the competitiveness of the national economy.

The following are the most outstanding areas of development:

→ Reception and transport of container-



Contentor pintado por crianças de escolas, no porto de Lisboa.

Terminal de contentores de Alcântara.

Container painted by school kids in the Port of Lisbon.

The Alcântara container terminal in Lisbon.

ized loads: the Port of Lisbon is one of the main ports on the Iberian Peninsula, serving a hinterland that includes not only the Lisbon Region and the Tagus Valley but also certain regions in Spain. In view of the expected increase, the port will improve its operational capacities, thereby guaranteeing its competitiveness.

→ Reception and transport of bulk farm produce and food products: the Port of Lisbon, together with the Port of Tarragona, is the main port on the Iberian Peninsula in this sector, shifting 4 million tonnes per year, an amount that is expected to rise to 6 million tonnes by the year 2025. It aims to enhance this increase by improving rail access to the Trafaria Terminal, which is the main bulk food terminal in the country.

→ Cruises and Tourism: the Port of Lisbon is one of the main European ports on the Atlantic seaboard in this sector, and it has constructed a new and multipurpose cruise terminal to enhance tourist appeal where the Lisbon Region and the Tagus Valley are concerned; the terminal in question lies close to the historic centre of the City of Lisbon.

→ Nautical Sports and Recreation: the Port of Lisbon is equipped with 4 leisure quays that have approximately 1,000 berths. With a view to optimizing this sector, a feasibility study has been undertaken to remodel the Pedrouços Dock so that it can provide shelter and mooring facilities for large yachts, thus strengthening the Port of Lisbon's position in an international context.

As the Tagus Estuary is in an ideal location for all types of navigation, coupled with the fact that there is a pressing need to find new ways of enhancing its logistical performance, creating a new operational system, the Port of Lisbon is preparing a study with a view to revitalizing the traffic of raw materials and commodities. Along these lines, and with a view to encouraging the use of the mode of transport that is most environmentally friendly and has the least negative environmental impact, the APL is creating the conditions that will guarantee an efficient and effective connection with the new logistical platforms that are to be constructed in the region.

The fact that the APL has been granted the Green Award Port Environmental

Prize serves as proof of its commitment to environmental questions. The aforementioned distinction demonstrates the Lisbon Port Authority's determination to create better environmental, safety and security conditions, and it is doing so by applying requirements that are even more stringent than both national and international standards and regulations.

More recently, the APL has become a CarbonZero organisation, thereby taking on its responsibilities where protecting the environment is concerned. CarbonZero is a comprehensive solution, with services that specialise in quantifying and managing CO2 emissions and innovative communication programmes.

Reference must also be made to the fact that the APL has joined the BCSD Portugal – Company Advisory Council for Sustainable Development, whose main purpose is to ensure that the leading companies set an example and serve as a catalyst in the move towards Sustainable Development, as well as to promote joint efficiency, innovation and social responsibility.



Festival de Modelismo Náutico e de um Raide Motonáutico do Tejo, dinamizando a náutica de recreio.

Dadas as excelentes condições do estuário do Tejo, o porto de Lisboa é um palco privilegiado para a realização de diversos eventos internacionais como são exemplo a Tall Ships Race, o Festival de Motonáutica, o Campeonato Mundial de PowerBoat P1, o ISAF Sailing World Championship.

Para além disso, ocorrerem também eventos nacionais na frente ribeirinha, aproveitando o amplo espaço existente para a montagem dos equipamentos, proporcionando ainda maior liberdade e excelente vista para o rio.

Sabendo que as escolas têm um papel importante na forma como o porto é visto e é delas que nascerão futuros profissionais, o Porto de Lisboa criou, há já alguns anos, um programa de cooperação com estas instituições de ensino ("O Porto de Lisboa aberto às escolas") através do qual pretende que professores e alunos tenham uma melhor noção do que é a actividade fervilhante de um porto cada vez mais vivo e dinâmico, ligando assim a prática aos conceitos dos manuais de estudo. Esta aproximação das escolas ao porto é feita através da realização de visitas técnicas e dinamizada pela organização de concursos.

A APL tem também, desde há vários anos, acordos de cooperação com os Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP), através dos quais promove trocas regulares de informação e incentiva a formação profissional de quadros superiores e técnicos, oferecendo estágios em várias áreas, como forma de partilhar o know-how adquirido.

Planeamento e Ambiente

Também nas questões de planeamento do porto se dá grande relevo à criação de uma melhor imagem institucional. O novo Plano Estratégico de Desenvolvimento do Porto de Lisboa, já concluído, é um importante instrumento de reflexão sobre a situação actual e de acção futura ao evidenciar as potencialidades de crescimento do porto de Lisboa, no contexto nacional e ibérico, identificando diversas áreas de desenvolvimento.

Com respeito pela sua diversidade e multifuncionalidade, o Porto de Lisboa quer ser um porto moderno e eficiente, sobretudo nos segmentos de carga contentorizada, de granéis agro-alimentares e de lazer e turismo, e constituir-se como factor estruturante da Área Metropolitana de Lisboa, contribuindo para a construção de uma identidade ribeirinha nesta área, para a sua afirmação enquanto metrópole europeia e atlântica e para o reforço da competitividade da economia nacional.

Salientam-se, assim, as seguintes áreas de desenvolvimento:

– Recepção e movimentação de carga contentorizada: o porto de Lisboa é dos principais portos a nível ibérico, servindo um hinterland que inclui a região de Lisboa e Vale do Tejo e também regiões espanholas. Com o previsível aumento da procura irão reforçar-se as capacidades operacionais do porto, assegurando a sua competitividade.

– Recepção e movimentação de granéis agro-alimentares: o porto de Lisboa, em conjunto com o de Tarragona, é o principal porto a nível ibérico neste segmento, com 4 milhões de toneladas movimentadas por ano e prevendo-se que, em 2025, ascenda aos 6

milhões de toneladas. Pretende-se potenciar este aumento através da melhoria das acessibilidades ferroviárias ao terminal da Trafaria, o principal terminal de granéis agro-alimentares do país.

– Cruzeiros e Turismo: o porto de Lisboa é dos principais portos europeus da fachada atlântica neste segmento e, para potenciar a atractividade turística à região de Lisboa e Vale do Tejo, o porto de Lisboa irá construir um novo e plurifuncional terminal de cruzeiros, junto à zona histórica da cidade de Lisboa.

– Náutica de Recreio: o porto de Lisboa dispõe de 4 docas de recreio com cerca de 1.000 lugares. Para otimizar este segmento está em estudo a viabilidade de remodelação da Doca de Pedrouços para recepção e abrigo de mega-iatas, reforçando o posicionamento do porto de Lisboa no contexto internacional.

Dadas as excelentes condições de navegabilidade do estuário do Tejo e a necessidade de encontrar novas formas de potenciar o desempenho logístico, criando um novo paradigma operacional, o porto de Lisboa está a desenvolver um estudo com o propósito de revitalizar o tráfego fluvial de mercadorias. Deste modo, para além de se incentivar o modo de transporte com menor impacte ambiental e urbano, a APL está a criar as condições para assegurar uma ligação eficaz e eficiente às novas plataformas logísticas que irão ser construídas na região.

Como evidência do compromisso da APL com as questões ambientais está a atribuição do Prémio Ambiental Green Award Port. Esta distinção reconhece o empenhamento da Administração do Porto de Lisboa em criar melhores condições ambientais e de segurança, mesmo ultrapassando as determinações legais de âmbito nacional e internacional.

Mais recentemente, a APL tornou-se numa organização CarbonoZero assumindo deste modo as suas responsabilidades na protecção do ambiente. CarbonoZero é uma solução integrada, com serviços especializados de quantificação e gestão de emissões de CO2 e programas inovadores de comunicação.

Importa referir, também, que a APL aderiu ao BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, que tem como principal missão fazer com que a liderança empresarial seja catalizadora de uma mudança rumo ao Desenvolvimento Sustentável, assim como promover nas empresas a co-eficiência, a inovação e a responsabilidade social.

Navio de Cruzeiro, Queen Mary II, à chegada a Lisboa.

[The Queen Mary II cruise ship arriving in Lisbon.](#)